



# LES BONNES PRATIQUES SEO

---

Par Pixel Quest Studio



## A PROPOS DE MOI

---

Je suis Jessy, le créateur de Pixel Quest Studio.

Passionné par l'informatique depuis petit, j'ai décidé d'en faire mon métier à l'âge de 37 ans, après plus de 13 années passées dans les forces de l'ordre.

Webdesign, Intelligence Artificielle, webmaster, langages de programmation, WordPress, SEO, cyber sécurité..

Vous connaissez probablement tous ces termes, mais sans plus... et bien moi, je vous en dit d'avantage !

JESSY - PIXEL QUEST STUDIO

DANS CET E-BOOK NOUS ALLONS  
ABORDER LE SUJET DU REFERENCEMENT  
SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE



## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

On aime ou on déteste, mais on ne peut pas y échapper !

Plus vous comprenez tôt les mécanismes du référencement, plus vous augmentez vos chances de vous démarquer sur Google.

Imaginez avoir à portée de main une collection des meilleurs réflexes à avoir en SEO, rédigée par un expert, pour améliorer votre visibilité sans avoir besoin d'un diplôme en marketing digital.

**Bonne nouvelle** : c'est exactement ce que ce guide vous propose !



# 01. LE CHOIX DES MOTS CLÉS

---

Le **mot-clé** est la boussole de votre stratégie SEO. Il vous permet d'aligner votre contenu avec ce que vos clients potentiels recherchent réellement.

Bonnes pratiques :

- Mettez-vous dans la tête de votre client idéal : que tape-t-il sur Google ?
- Ciblez des expressions précises (mots-clés de longue traîne) : elles sont souvent moins concurrentielles et plus qualifiées.
- Évitez de viser trop large : un mot-clé comme "chaussures" n'apporte pas de trafic qualifié.
- Une page = un mot clé

💡 **Astuce pro** : La stratégie de mots-clés ne se limite pas à faire une liste. Elle implique une vraie réflexion stratégique autour de vos offres. C'est un point que je travaille en profondeur avec mes clients pour maximiser leur visibilité.



## 02. BACKLINKING ET MAILLAGE INTERNE

---

Le **backlinking** consiste à obtenir des liens entrants depuis d'autres sites. Ces liens sont vus par Google comme des votes de confiance.

Bonnes pratiques :

- Priorisez la qualité plutôt que la quantité : mieux vaut un lien d'un site reconnu dans votre domaine que dix liens de sites douteux.
- Créez du contenu intéressant que d'autres auront naturellement envie de partager.
- Nouez des partenariats : articles invités, annuaires de qualité, échanges de liens maîtrisés.
- Assurez-vous que les liens externes ne soient pas NoFollow.

Le **maillage interne** consiste à créer des liens internes, pour inciter vos visiteurs à rester sur votre site et lui faciliter la lecture d'autres sujets qui peuvent l'intéresser.

Bonnes pratiques :

- Assurer vous que vos pages contiennent quelques liens vers d'autres pages de votre site internet
- Soyez logique et ne cherchez pas à placer un lien qui n'aurait aucun sens avec le sujet dont il est question.

 **Attention** : Un netlinking mal fait peut pénaliser votre site. C'est une stratégie délicate à mettre en place, que je peux vous aider à piloter efficacement.

## 03. INDEXATION DES PAGES

---

**Pour qu'une page soit visible sur Google, il faut qu'elle soit indexée.** Il est nécessaire que les pages importantes pour votre SEO soient indexées.

### Comment faire?

- Vérifiez que vos pages ne soient pas bloquées (robots.txt, balise noindex).
- Soumettez votre site à la Google Search Console pour suivre l'indexation.
- Créez un sitemap clair et à jour.
- Mettez en place une structure logique : chaque page doit être facilement accessible à moins de 3 clics de la page d'accueil.

💡 **Mon conseil** : L'indexation est une étape technique souvent négligée. Je propose des audits complets pour vérifier que tout est bien en place.



# MES PACKS SEO

## PACK "ONE SHOT"

*J'analyse en profondeur votre site (technique, contenu, mots-clés, performances), j'identifie tous les points à corriger et je vous remets un devis détaillé avec le nombre d'heures nécessaires. VOUS choisissez en fonction de votre budget !*



**30€/h**

## PACK "CONTENU"

*J'identifie les meilleurs mots-clés pour votre activité, puis je rédige et publie 1 article SEO optimisé par semaine sur votre site pour améliorer durablement votre référencement et attirer plus de visiteurs qualifiés.*



**60€/mois**

## PACK "SUIVI 6 MOIS"

*Je définis avec vous une stratégie SEO sur-mesure, puis je l'applique chaque semaine (min. 1h/semaine) pendant 6 mois pour des résultats concrets et durables.*



**25€/h**

**(engagement de 6 mois)**

<https://pixelqueststudio.fr>

# 04. RÉDIGER DU CONTENU PERTINENT

---

## **Le contenu est roi... mais seulement s'il est bien optimisé !**

Je vous conseil fortement de créer une page blog. C'est un outil puissant pour booster votre SEO, à condition de publier du contenu utile et ciblé.

Bonnes pratiques :

- Soyez clair, structuré et utile.
- Intégrez naturellement vos mots-clés dans le titre, les sous-titres et le corps du texte.
- Utilisez des phrases courtes, des listes, des paragraphes aérés.
- Ajoutez des images optimisées et des liens internes vers d'autres pages de votre site.
- Votre article doit être étoffé. On parle d'au minimum 700 mots, mais il a été prouvé qu'il était plus judicieux de viser les 2 000 voir 2 500 mots.

💡 **Petit secret** : Google n'aime pas le contenu vide ou dupliqué. Chaque texte doit apporter de la valeur. C'est exactement le genre de contenu que je peux créer pour vous ou vous aider à produire.





## 05. L'OPTIMISATION TECHNIQUE DU SITE

---

### **Votre site doit être optimisé !**

Créer du contenu c'est bien, mais cela peut réduire la vitesse de votre site, amener de la confusion dans son agencement et dégrader ainsi l'expérience utilisateur.

Il y a des points essentiels à respecter :

- Soyez clair, structuré et utile.
- Utilisez des outils comme Google Analytics et la Google Search Console pour mesurer l'évolution de votre trafic.
- Suivez vos positions sur les moteurs de recherche avec des outils comme Ubersuggest, SEMrush, etc.

💡 **Sans suivi, pas d'amélioration possible !** Je peux vous aider à mettre en place des tableaux de bord clairs pour piloter votre SEO.

## 06. LES MÉTADONNÉES : PETITES BALISES. GROS IMPACT

---

Les métadonnées ne sont pas visibles directement sur votre site, mais elles sont essentielles pour le référencement. Elles aident Google (et les internautes) à comprendre de quoi parle chaque page.

### **Bonnes pratiques :**

- Chaque page doit avoir une balise title et une meta description uniques.
- Évitez les titres trop longs ou génériques.
- Pensez aux internautes : votre balise doit donner envie de cliquer !

## 07. LE SEO NE FAIT PAS TOUT

---

**Le SEO est un levier puissant**, mais il n'agit pas comme une baguette magique.

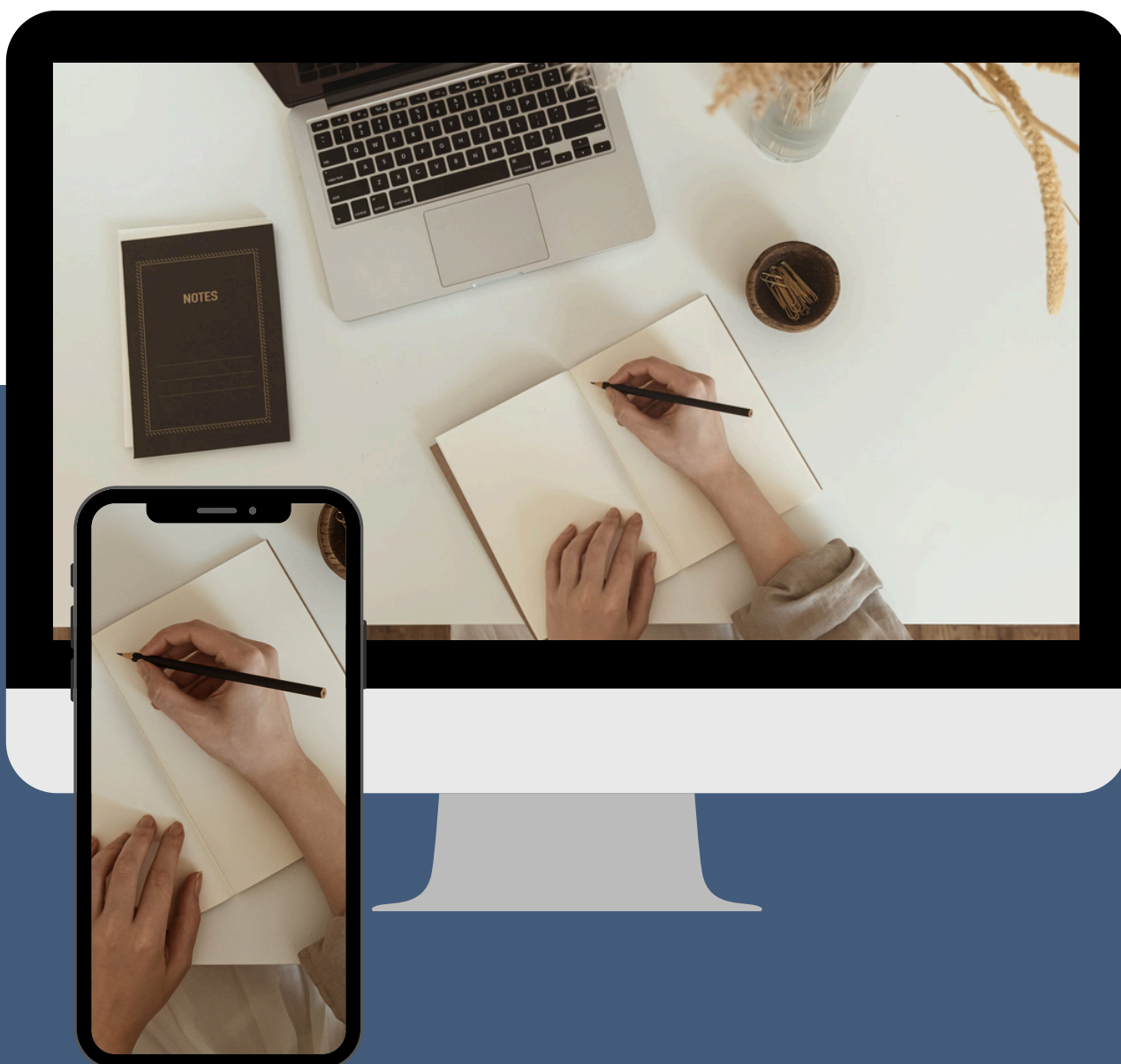
**Pourquoi ?** Parce que vous n'êtes pas seul à vouloir apparaître en haut des résultats Google. Des milliers d'autres entreprises – petites et grandes – mettent en place des stratégies SEO. Il faut savoir viser des mots clefs à votre portée.

**Prenons un exemple concret :** imaginez que vous vendiez des chaussures de sport. Taper "chaussures de course" sur Google, c'est tomber sur des géants comme DECATHLON, qui investit des dizaines de milliers d'euros chaque mois dans sa stratégie SEO. Avec un tel budget, une équipe dédiée, du contenu régulier et des backlinks puissants, ces entreprises occupent naturellement les premières positions.

Mais cela ne veut pas dire que vous ne pouvez pas tirer votre épingle du jeu ! Il suffit d'adopter une approche intelligente, ciblée et adaptée à votre marché.



**C'est là que l'expertise  
d'un professionnel entre  
en jeu.**



## CONCLUSION :

Un bon référencement peut transformer votre site web en véritable machine à attirer des clients. Mais encore faut-il que ce soit bien fait. Une stratégie mal pensée ou incomplète peut vous faire perdre du temps, de l'argent... et des opportunités.

C'est pourquoi confier votre SEO à un professionnel, c'est faire le choix de l'efficacité, de la cohérence, et surtout, de résultats durables. Je suis là pour vous accompagner avec une approche personnalisée, transparente et orientée performance.

<https://pixelqueststudio.fr>